

व्यापार की योजना

आय सृजन गतिविधि- क्रोशट
लक्ष्मी- स्वयं सहायता समूह



स्वयं सहायता समूह का नाम	लक्ष्मी
वी एफ डी स नाम	नसोगी
वन परिक्षेत्र	मनाली
प्रभाग	कुल्लू



हिमाचल प्रदेश वन पारिस्थितिकी तंत्र प्रबंधन एवं आजीविका में सुधार परियोजना (जायका वित्तपोषित)

विषयसूची

क्रम सं.	विवरण	पृष्ठ/पृष्ठ
1	एसएचजी/सीआईजी का विवरण	3
2	लाभार्थियों का विवरण	4
3	गांव का भौगोलिक विवरण	4
4	कार्यकारी सारांश	4-5
5	आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण	5
6	उत्पादन प्रक्रियाएं	5
7	उत्पादन योजना	5
8	बिक्री और विपणन	5-6
9	स्वोटविश्लेषण	6
10	सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण	6
11	का विवरणअर्थशास्त्र	7-8
12	आय और व्यय का विश्लेषण	8
१३	निधि की आवश्यकता	8
14	निधि के स्रोत	8-9
15	प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन	9
16	ब्रेक-ईवन पॉइंट की गणना	9
17	आय के अन्य स्रोत	9
18	बैंक ऋण चुकौती	9
19	निगरानी विधि	9-10
20	टिप्पणी	10

1. एसएचजी/सीआईजी का विवरण

1	एसएचजी/सीआईजी नाम	::	लक्ष्मी
2	वीएफडीएस	::	नासोगी
3	श्रेणी	::	मनाली
4	विभाजन	::	कुल्लू
5	गाँव	::	नासोगी
6	अवरोध पैदा करना	::	नगर
7	ज़िला	::	कुल्लू
8	सदस्यों की कुल संख्या स्वयं सहायता समूह	::	10 - महिलाएं
9	गठन की तिथि	::	01/02/2022
10	बैंक खाता सं.	::	110039828270
11	बैंक विवरण	::	केनरा बैंक मनाली
12	एसएचजी/सीआईजी मासिक बचत	::	200
१३	कुल बचत	::	26000
14	कुल अंतर-ऋण	::	--
15	नकद क्रेडिट सीमा	::	--
16	पुनर्भुगतान स्थिति	::	--

2. लाभार्थियों का विवरण

क्रमांक	नाम	पिता/पति का नाम	आयु	श्रेणी	आय स्रोत	पता
1	टिकमी देवी	मंगल चंद	३९	सामान्य	कृषि	विलेज नासोगी पीओ और मनाली जिला कुल्लू हिमाचल प्रदेश
2	टक्कर मारनाप्यारी	युगल किशोर	41	सामान्य	कृषि	ग्राम नसोगी डाकघर एवं मनाली जिला कुल्लू हिमाचल प्रदेश
3	ठाकरी देवी	रूप लाल	49	अन्य पिछड़ा वर्ग	कृषि	विलेज नासोगी पीओ और मनाली जिला कुल्लू हिमाचल प्रदेश
4	तेजजीदेवी	राज कुमार	40	अन्य पिछड़ा वर्ग	कृषि	ग्राम नसोगी डाकघर एवं मनाली जिला कुल्लू हिमाचल प्रदेश
5	गायत्री	हरि कृष्ण	38	अन्य पिछड़ा वर्ग	कृषि	विलेज नासोगी पीओ और मनाली जिला कुल्लू हिमाचल प्रदेश
6	ऐल्लू देवी	चमन लाल	55	सामान्य	कृषि	ग्राम नसोगी डाकघर एवं मनाली जिला कुल्लू हिमाचल प्रदेश
7	सीमा देवी	नरेश ठाकुर	३९	सामान्य	कृषि	ग्राम नसोगी डाकघर एवं मनाली जिला कुल्लू हिमाचल प्रदेश
8	युवा	मान चंद	33	अनुसूचित जाति	कृषि	ग्राम नसोगी डाकघर एवं मनाली जिला कुल्लू हिमाचल प्रदेश
9	बीना देवी	बिशन दास	36	अन्य पिछड़ा वर्ग	कृषि	ग्राम नसोगी डाकघर एवं मनाली जिला कुल्लू हिमाचल प्रदेश
10	रानू	फतेह चंद	25	अन्य पिछड़ा वर्ग	कृषि	ग्राम नसोगी डाकघर एवं मनाली जिला कुल्लू हिमाचल प्रदेश

3. गांव का भौगोलिक विवरण

1	जिला मुख्यालय से दूरी	40.6कि.मी.
2	मुख्य सड़क से दूरी	2 किलोमीटर
3	स्थानीय बाजार का नाम एवं दूरी	मनाली 2 किलोमीटर
4	मुख्य बाजार का नाम एवं दूरी	मनाली 2 किलोमीटर हडिम्बा मंदिर 1 कि.मी.
5	मुख्य शहरों के नाम एवं दूरी	
6	मुख्य शहरों का नाम जहां उत्पाद बेचा/विपणन किया जाएगा	मनाली

4. कार्यकारी सारांश

लक्ष्मी स्वयं सहायता समूह ने क्रोशिया बनाने से होने वाली आय सृजन गतिविधि का चयन किया है। यह आईजीए इस स्वयं सहायता समूह की सभी महिलाओं द्वारा किया जाएगा। इस समूह द्वारा प्रारंभ में क्रोशिया बनाया जाएगा। यह गतिविधि इस समूह की कुछ महिलाओं द्वारा पहले से ही की जा रही है। समूह के सदस्यों द्वारा यह व्यावसायिक गतिविधि पूरे वर्ष की जाएगी। बुनाई बनाने की प्रक्रिया में लगभग 10-14 दिन लगते हैं। ऊन की मोटाई के आधार पर लगभग 1000 - 3,500 गज सूत से एक स्वेटर का निर्माण किया जाएगा। उत्पादन प्रक्रिया में क्रोशिया के माध्यम से बुनाई, यदि आवश्यक हो तो सिलाई, धुलाई और सुखाने आदि जैसी प्रक्रिया शामिल हैं। प्रारंभ में समूह क्रोशिया उत्पादों का निर्माण करेगा लेकिन भविष्य में समूह अन्य उत्पादों का निर्माण करेगा जो समान प्रक्रिया का पालन करते हैं। उत्पाद को प्रारंभ में समूह द्वारा प्रत्यक्ष रूप से या अप्रत्यक्ष रूप से खुदरा विक्रेताओं और निकटवर्ती बाजार के थोक विक्रेताओं के माध्यम से बेचा जाएगा।

5. आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण

1	उत्पाद का नाम	::	बुनाई (गेहूँ के बीज)
2	उत्पाद पहचान की विधि	::	यह उत्पाद पहले से ही बनाया जा रहा है कुछ SHG महिलाओं द्वारा
3	सहमति का एसएचजी/सीआईजी/क्लस्टर सदस्यों	::	हाँ

6. का विवरण उत्पादन प्रक्रियाएं

- समूह क्रोशिया उत्पाद बनाएगा। यह व्यवसायिक गतिविधि समूह के सदस्यों द्वारा पूरे वर्ष संचालित की जाएगी।
- बुनाई की प्रक्रिया में लगभग 7-14 दिन लगते हैं।
- अनुमान के आधार पर - 40 साइज का एक स्वेटर 1000-3500 गज सूत (700-1000 ग्राम) से निर्मित होगा।
- उत्पादन प्रक्रिया में क्रिकेट बुनाई, सिलाई जैसी प्रक्रिया शामिल है आवश्यक, धुलाई और सुखाने आदि।
- प्रारंभ में समूह प्रति माह 50-100 क्रोशिया उत्पाद जैसे टोपी, मफलर, पोंचो, स्कार्फ, स्वेटर का निर्माण करेगा तथा भविष्य में समूह मांग के अनुसार निर्माण करेगा तथा समान उत्पादन प्रक्रिया का पालन करते हुए अन्य उत्पाद भी बनाएगा।

7. उत्पादन योजना का विवरण

1	उत्पादन चक्र (दिनों में)	::	10-14दिन
2	प्रति चक्र आवश्यक जनशक्ति (संख्या)	::	सभी SHG महिलाएं
3	कच्चे माल का स्रोत	::	स्थानीय बाजार
4	अन्य संसाधनों का स्रोत	::	मुख्य बाजार
5	प्रति चक्र आवश्यक मात्रा (किग्रा)	::	100 किलोग्राम धागा(शुरू में)
6	प्रति चक्र अपेक्षित उत्पादन (किग्रा.)	::	100 उत्पादों(शुरू में)

कच्चे माल की आवश्यकता और अपेक्षित उत्पादन

क्रमांक	कच्चा सामग्री	इकाई	समय	मात्रा	मात्रा प्रति कि लोग्राम (रु.)	कुलमात्रा	अपेक्षित उत्पादन (किग्रा)
1	धागा	किलोग्राम	महीने के	50	1000	50000	50

8. विपणन/बिक्री का विवरण

1	संभावित बाजार स्थान	::	मनाली मॉल- 2, हडिम्बा- 1 किमी,
---	---------------------	----	--------------------------------

2	इकाई से दूरी	::	
3	बाजार/स्थानों में उत्पाद की मांग	::	दैनिक मांग
4	बाजार की पहचान की प्रक्रिया	::	समूह के सदस्य अपनी उत्पादन क्षमता और बाजार की मांग के अनुसार खुदरा/थोक विक्रेता का चयन/सूचीबद्ध करेंगे। प्रारंभ में उत्पाद निकटवर्ती बाजारों में बेचा जाएगा।
5	उत्पाद की विपणन रणनीति		स्वयं सहायता समूह के सदस्य सीधे तौर पर अपनी वस्तुएं बेचेंगे। गांव की दुकानों और निर्माण स्थल/दुकान से उत्पाद की बिक्री की जाएगी। इसके अलावा, खुदरा विक्रेता, पास के बाजारों के थोक विक्रेता द्वारा भी उत्पाद बेचा जाएगा। शुरुआत में उत्पाद की बिक्री 1 किलो पैकेजिंग में.
6	उत्पाद ब्रांडिंग		सीआईजी/एसएचजी स्तर पर उत्पाद का विपणन सीआईजी/एसएचजी ब्रांडिंग द्वारा किया जाएगा। बाद में इस आईजीए को क्लस्टर स्तर पर ब्रांडिंग की आवश्यकता हो सकती है
7	उत्पाद "नारा"		"स्वयं सहायता समूह का एक उत्पाद"

9. स्वोट अनालिसिस

❖ ताकत—

- कुछ एसएचजी सदस्यों द्वारा पहले से ही गतिविधि की जा रही है
- कच्चा माल आसानी से उपलब्ध
- विनिर्माण प्रक्रिया सरल है
- उचित पैकिंग और परिवहन में आसानी
- उत्पाद का शेल्फ जीवन लंबा है

❖ कमजोरी—

- प्रभाव का तापमान, नमी, नमीपर विनिर्माण प्रक्रिया/उत्पाद.
- अत्यधिक श्रम गहन कार्य.
- सर्दी और बरसात के मौसम में उत्पाद निर्माण चक्र बढ़ जाएगा

❖ अवसर -

- बाजारों का स्थान
- दैनिक/साप्ताहिक खपत और सभी मौसमों में सभी खरीदारों द्वारा उपभोग

❖ खतरे/जोखिम—

- निर्माण के समय तापमान, नमी का प्रभाव विशेष रूप से सर्दियों और बरसात के मौसम में पैकेजिंग
- कच्चे माल की कीमत में अचानक वृद्धि

- प्रतिस्पर्धीबाजार

10. सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण

आपसी सहमति से स्वयं सहायता समूह के सदस्य कार्य को पूरा करने के लिए अपनी भूमिका और जिम्मेदारी तय करेंगे। सदस्यों के बीच उनकी मानसिक और शारीरिक क्षमता के अनुसार कार्य का बंटवारा किया जाएगा।

- कुछ समूह सदस्य प्री-प्रोडक्शन प्रक्रिया (अर्थात् खरीद) में शामिल होंगे (कच्चे माल आदि का)
- कुछ समूह सदस्य उत्पादन प्रक्रिया में शामिल होंगे।
- समूह के कुछ सदस्य पैकेजिंग और विपणन में शामिल होंगे।

11. का विवरण अर्थशास्त्र:

ए	पूँजीलागत			
क्रमांक	विवरण	मात्रा	यूनिट मूल्य	कुल राशि (रु.)
1	क्रोशिया उपकरण	10	1200	12000
3	डिजाइन पुस्तकें	10	300	3000
	चैरिस तालिका		रास	5000
	कुल पूँजी लागत (ए) =			20000

बी।	पुनरावर्तीलागत				
क्रमांक	विवरण	इकाई	मात्रा	कीमत	कुल राशि (रु.)
1	कच्चा माल (गेहूं बीज)	किलोग्राम/माह	50	1000	50000
2	किराया	महीना	1	200	200
3	श्रम	5 घंटे	150	50	7500
4	पैकेजिंग सामग्री	महीना	1	200	200
5	परिवहन	महीना	1	100	100
6	अन्य (स्टेशनरी, बिजली, पानी का बिल, मशीन मरम्मत)	महीना	1	300	300
	आवर्ती लागत				58300
कुल आवर्ती लागत (बी) = (आवर्ती लागत- श्रम लागत) क्योंकि कार्य/श्रम स्वयं सहायता समूह द्वारा किया जाएगा सदस्य.					50800

सी	उत्पादन लागत (मासिक)			
क्रमांक	विवरण	इकाई	मात्रा	राशि (रु.)
1	कुल आवर्ती लागत			50800
2	पूँजीगत लागत पर 10% वार्षिक मूल्यहास			2000
	कुल			52800
डी।	विक्रय मूल्य गणना			
क्रमांक	विवरण	इकाई	मात्रा	राशि (रु.)
1	उत्पादन की लागत	किलोग्राम	1	1000
2	वर्तमान बाजार मूल्य	किलोग्राम	1	1000-1200
3	अपेक्षित विक्रय मूल्य	किलोग्राम	1	1700

12. आय एवं व्यय का विश्लेषण (मासिक):

क्रमांक	विवरण	राशि (रु.)
---------	-------	------------

1	पूंजीगत लागत पर 10% वार्षिक मूल्यहास	2000
2	कुल आवर्ती लागत	50800
3	प्रति माह कुल उत्पादन (किग्रा)	50 किलोग्राम (मात्रा)
4	विक्रय मूल्य (प्रति किलोग्राम)	1700
5	आय सृजन (50*1700)	85000
6	शुद्ध लाभ (85000 - 52800)	32200
7	शुद्ध लाभ का वितरण	<ul style="list-style-type: none"> लाभ को मासिक/वार्षिक आधार पर सदस्यों के बीच समान रूप से वितरित किया जाएगा। लाभ का उपयोग पूर्ति हेतु किया जाएगा आवर्ती लागत. लाभ का उपयोग आगे के लिए किया जाएगा आईजीए में निवेश

13.निधि की आवश्यकता:

क्रमांक	विवरण	कुल राशि (₹.)	परियोजना योगदान	स्वयं सहायता समूह योगदान
1	कुल पूंजी लागत	20000	15000	5000
2	कुल आवर्ती लागत	50800		50800
3	प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन उन्नयन	40000	40000	0
	कुल	110000	93300	17500

टिप्पणी-

- पूंजीगत लागत -पूंजीगत लागत का 75% और यार्न कच्चा माल ही कवर किया जाएगा परियोजना के तहत
- प्रशिक्षण/क्षमताभवन निर्माण/कौशल उन्नयन -परियोजना द्वारा वहन किया जाएगा

14.निधि के स्रोत:

परियोजना समर्थन;	<ul style="list-style-type: none"> मशीनरी की खरीद के लिए पूंजीगत लागत का 75% और कच्चे माल के रूप में केवल धागे का उपयोग किया जाएगा। 1 लाख रुपए तक की राशि जमा होगी एसएचजी बैंक खाते में जमा करें। <ul style="list-style-type: none"> प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयनलागत। 	<p>खरीद</p> <p>मशीनरी/उपकरणों की होना हो गया संबंधित द्वारा डीएमयू/एफसीसीयूसभी औपचारिकताओं का पालन करने के बाद।</p>
------------------	--	---

एसएचजी योगदान	<ul style="list-style-type: none">• पूंजीगत लागत का 25% और केवल धागे का कच्चा माल स्वयं सहायता समूह द्वारा वहन किया जाएगा, इसमें मशीनरी के अलावा अन्य सामग्री/उपकरणों की लागत शामिल है। आवर्ती लागत स्वयं सहायता समूह द्वारा वहन की जाएगी	
---------------	---	--

15. प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन

प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन लागत परियोजना द्वारा वहन की जाएगी।

हैं कुछ

प्रशिक्षण/क्षमता इमारत/ कौशल

प्रस्तावित/आवश्यक उन्नयन:

- कच्चे माल की लागत प्रभावी खरीद
- गुणवत्ता नियंत्रण
- पैकेजिंग और विपणन
- वित्तीय प्रबंधन

16. ब्रेक-ईवन पॉइंट की गणना

= पूंजीगत व्यय/विक्रय मूल्य (प्रति किग्रा)-उत्पादन लागत (प्रति किग्रा)

= 20000/(1700-1000)

= 28 किग्रा

इस प्रक्रिया में 28 किलो क्रोशिया उत्पाद बेचने के बाद ब्रेक ईवन हासिल किया जाएगा। इसलिए, ब्रेक ईवन .5 महीने में हासिल किया जाएगा।

17. आय के अन्य स्रोत:

ग्रामीणों/स्थानीय लोगों की स्ट्रॉबेरी, स्थानीय राजमाश, जंगली मशरूम आदि से आय लगेगा।

18. बैंक ऋण चुकौती - यदि ऋण बैंक से लिया गया है तो यह नकद रूप में होगा। क्रेडिट सीमा और सीसीएल के लिए कोई पुनर्भुगतान अनुसूची नहीं है; हालांकि, सदस्यों से मासिक बचत और पुनर्भुगतान रसीद सीसीएल के माध्यम से भेजी जानी चाहिए।

- सीसीएल में, एसएचजी के बकाया मूल ऋण का भुगतान वर्ष में एक बार बैंकों को किया जाना चाहिए। ब्याज राशि का भुगतान मासिक आधार पर किया जाना चाहिए।
- सावधि ऋणों में, पुनर्भुगतान, पुनर्भुगतान अनुसूची के अनुसार किया जाना चाहिए बैंकों में।

19. निगरानी विधि — प्रारंभिक स्तर पर आधारभूत सर्वेक्षण और वार्षिक सर्वेक्षण किया जाएगा लाभार्थियों के लिए आयोजित किया गया।

निगरानी के लिए कुछ प्रमुख संकेतक इस प्रकार हैं:

- समूह का आकार
- निधि प्रबंधन
- निवेश
- आय पीढ़ी
- उत्पादन स्तर
- उत्पाद की गुणवत्ता
- बेचा गया सामान
- बाजार पहुंच

20. टिप्पणी

समूह सदस्यों की तस्वीरें-

 <p>टिकमी देवी</p>	 <p>रामप्यारी</p>	 <p>ठाकरी देवी</p>
 <p>तेजजी देवी</p>	 <p>गायत्री देवी</p>	 <p>एल्लूदेवी</p>
 <p>सीमा देवी</p>	 <p>युवा देवी</p>	 <p>बीनादेवी</p>
 <p>रानू</p>		

Resolution-Cum-Group-Consensus-Form

It is decided in the general house meeting of the group Lakshmi.....

Held on 04/06/2023 at Nasogji..... that our group will undertake the Crochet..... Livelihood income generation activity under the project for implementation of Himachal Pradesh Forest eco system management and livelihood (Jica assisted)

Signature of Group President

प्रधान
लक्ष्मी स्वयं सहायता समूह
ग्राम पंचायत नसोगी
तहसील मनाली (हिमाचल)

Devi

Signature of Group Secretary

सचिव
लक्ष्मी स्वयं सहायता समूह
ग्राम पंचायत नसोगी
तहसील मनाली (हिमाचल)

Ram Pyari

Signature of President VFDS

प्रधान Ph 11-1 R-7
ग्राम वन विकास समिति नसोगी
ग्राम पंचायत नसोगी
तहसील मनाली जिला कुल्लु हिमाचल

Signature of FTU-Cum-RFO

[Signature]
Range Forest Officer
Forest Range Manali

Approval

Business plan Crochet..... of SHG/CIG Lakshmi..... VFDS/VMC Nasogji
Approved by divisional management unit cum Divisional Forest Officer Kullu on dated.....

[Signature]
DMU cum DFO Kullu,
Kullu Forest Division Kullu